



Cartella stampa

Gennaio 2026

Nims S.p.A.

V.le Navigazione Interna, 18 - 35129 Padova | T. +39 049 8285100 - nims@nims.it

Contatti ufficio stampa

PR | Ufficio Stampa: Federica Lago

0444-326655 | 348/8964870 | press@nims.it

www.nims.it | Corso Padova 39, 36100 Vicenza

L'azienda in sintesi

Anno di nascita: 1979

Consiglio di Amministrazione:

- Igor Nuzzi, Presidente
- Paola Pinardi, Vicepresidente
- Davide Celin, Amministratore Delegato
- Davide Radice, Consigliere
- Pierluigi Bilancia, Consigliere

Headquarter: Padova

Figure chiave:

Chief Executive Officer: Davide Celin

Commercial Director and Board Member: Davide Radice

Marketing Business Development Director: Michela Belotti

Key numbers 2024:

- Ricavi consolidati: 125 milioni di euro nel 2024 (+3,5% sul 2023)
- Numero collaboratori: ca 145 per la sede di Padova e oltre 3.000 Personal Shopper diffusi nel territorio italiano
- Uffici comm.li: 80 uffici commerciali distribuiti in tutta Italia
- Numero clienti: oltre un milione di clienti
- Nuovi clienti 2024: 32.169 clienti nuovi

Sito: www.nims.it

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/nims-s.p.a/>

Contatti ufficio stampa

PR | Ufficio Stampa: Federica Lago

0444-326655 | 348/8964870 | press@milkadv.it

www.milkadv.it | Corso Padova 39, 36100 Vicenza

Nims S.p.A

NIMS S.p.A. è una società del Gruppo Lavazza, specializzata nella vendita diretta di soluzioni per il consumo di caffè e acqua di qualità in ambito domestico e professionale. Fondata a Padova nel 1979, nasce con un obiettivo chiaro: migliorare il comfort quotidiano di famiglie e piccole aziende, portando direttamente a casa dei clienti prodotti innovativi, servizi personalizzati e un rapporto basato sulla fiducia.

Grazie alla partnership strategica con Lavazza, iniziata nel 1994 e consolidata nel 2017 con l'ingresso ufficiale nel Gruppo, Nims distribuisce in esclusiva la linea Lavazza *in Black*, che offre la qualità dell'espresso italiano attraverso capsule mono e bidose e macchine in comodato d'uso gratuito. Un modello distintivo che unisce qualità del prodotto, semplicità di utilizzo e servizio dedicato. Nel 2026 entra a far parte del portafoglio Nims anche il nuovo sistema Lavazza Tabli, la prima "tab" composta esclusivamente da caffè, un progetto che segna un'evoluzione significativa nell'offerta dedicata al consumo domestico.

Accanto al caffè, Nims propone soluzioni evolute per la microfiltrazione e la frigogasatura dell'acqua, pensate per coniugare praticità, sostenibilità e risparmio, rispondendo alle nuove esigenze di consumo consapevole.

L'azienda ha continuato e continua ad investire in tecnologia, logistica, assistenza, ma soprattutto ad ampliare una rete nazionale forte, in grado di offrire un servizio professionale e completo a tutti i clienti; Lavazza ha apportato il suo storico know-how in tema caffetteria, per permettere a Nims di coprogettare e sviluppare macchine da caffè sempre nuove e performanti, in linea con i bisogni dei consumatori.

Oggi l'azienda conta 145 dipendenti, dal 2021 accolti nei nuovi spazi della sede di Padova, interamente ristrutturata. Una scelta coerente con la filosofia che da sempre contraddistingue Nims: crescere investendo sulle persone e costruire un futuro sempre più prospero e piacevole per dipendenti e Personal Shopper, che trovano nell'headquarter un luogo di incontro, condivisione e sviluppo. Questo approccio inoltre si riflette nella rete capillare di oltre 3.000 Personal Shopper attivi su tutto il territorio nazionale, professionisti formati e appassionati che rappresentano il cuore del rapporto diretto tra Nims e i suoi clienti. Un modello relazionale che ha permesso all'azienda di servire, nel tempo, oltre un milione di clienti e di distribuire quasi 10 miliardi di tazzine di caffè dall'inizio della collaborazione con Lavazza.

Nel 2024 Nims ha registrato un fatturato di quasi 125 milioni di euro, in crescita del 3,5% rispetto all'anno precedente, distribuendo 330 milioni di tazzine di caffè. Risultati che confermano la solidità dell'azienda e la capacità di evolvere restando fedele alla propria identità: portare ogni giorno, nelle case e negli uffici italiani, qualità, servizio e cultura dell'espresso.

Direzione, Approccio, Valori

Nims. Più valore alle tue abitudini

Direzione

La direzione strategica di Nims è orientata a creare valore duraturo per clienti, persone e territorio. In coerenza con i principi del Gruppo Lavazza, l'azienda punta su innovazione, qualità e responsabilità, con l'obiettivo di rendere il consumo quotidiano di caffè e acqua sempre più semplice, accessibile e di elevata qualità.

Contatti ufficio stampa

PR | Ufficio Stampa: Federica Lago
0444-326655 | 348/8964870 | press@milkadv.it
www.milkadv.it | Corso Padova 39, 36100 Vicenza

Approccio

Nims propone prodotti e sistemi esclusivi che, grazie a ricerca e innovazione, migliorano la vita quotidiana dei clienti e garantiscono un'esperienza di piacere domestico in ogni momento della giornata. L'offerta di soluzioni per il caffè e l'acqua di alta qualità si fonda su un servizio completo, personalizzato e accessibile, costruito attorno a un rapporto umano autentico e alla capacità di ascoltare e rispondere alle reali esigenze delle persone.

Valori

Ascolto, assistenza, fiducia, territorio, persone e coesione rappresentano i valori cardine di Nims. A questi si affiancano i valori del Gruppo Lavazza – autenticità, passione per l'eccellenza, responsabilità e inventiva – che guidano l'agire quotidiano dell'azienda e ne orientano le scelte verso una crescita solida, condivisa e sostenibile.

L'impatto sociale

Nims, quale parte del Gruppo Lavazza, ha adottato il loro **Codice Etico del Gruppo** che nasce dalla volontà di riaffermare i valori etici che contraddistinguono il loro modo di fare business e di condividerli con i propri Stakeholder, confermando il principio per cui *"la nostra crescita è tanto importante quanto mantenere e consolidare la nostra identità"*.

Authenticity, Passion for Excellence, Responsibility e Inventiveness, uniti al purpose *"Awakening a better world every morning"* accrescono la coesione e la coerenza del Gruppo Lavazza, favorendo la costruzione di un clima di fiducia all'interno e all'esterno dell'azienda e ispirando l'attività di tutti coloro che, a vario titolo e con differenti responsabilità, concorrono a realizzare la missione del Gruppo.

Il Codice Etico ha lo scopo di spronare l'azienda e collaboratori, non solo a pensare a un futuro eticamente responsabile, ma anche a delinearlo nel rispetto dei valori condivisi, della tradizione e della forte identità di Gruppo, aiutando tutti gli attori coinvolti a compiere le scelte quotidiane con entusiasmo e unità di intenti.

In particolare, Nims crede che le persone debbano essere trattate equamente, con dignità e rispetto: i riferimenti chiave e gli impegni dell'azienda si riflettono nei documenti *Commitment to Human Rights* e *Commitment to Children's Rights*.

Fonte: <https://www.nims.it/compliance>

I brand

L'azienda propone dal 2005 il sistema a macchina e capsule Lavazza *in Black* ampliato nel 2017 dal prodotto Lavazza *in Black Elogy*, nel 2020 da Lavazza *in Black Elogy Milk* e nel 2025 da Lavazza *in Black Elogy Barista*, la macchina multibeverage lanciata a giugno che permette di preparare oltre 30 ricette diverse della caffetteria.

Nel 2026 Nims amplia il proprio portafoglio con il nuovo sistema Lavazza Tabli, innovativa soluzione monoporzione composta esclusivamente da caffè e priva di involucri in carta, plastica o alluminio, conferibile nell'umido. L'offerta include la macchina Lavazza Tabli in colorazione graphite black, connessa all'App My Nims via Bluetooth e Wi-Fi, che consente l'accesso a contenuti multimediali dedicati. Il sistema, disponibile in

Contatti ufficio stampa

PR | Ufficio Stampa: Federica Lago
0444-326655 | 348/8964870 | press@milkadv.it
www.milkadv.it | Corso Padova 39, 36100 Vicenza

comodato d'uso gratuito, permette inoltre la preparazione simultanea di due caffè grazie alle tab 100% caffè anche in versione bidose.

Il caffè è pertanto al centro dell'offerta commerciale e rappresenta un mercato su cui continua a crescere ma nell'ottica di intercettare i bisogni di mercato sta via via sviluppando anche nuovi segmenti di mercato e canali, ad oggi rappresentati dal sistema di filtraggio e frigogasatura dell'acqua "Star Tap Smart Water System".

I Personal Shopper

Il Personal Shopper Nims è una figura professionale innovativa che unisce competenze di consulenza, vendita diretta e cura del cliente. Una squadra composta da oltre 3.000 professionisti, supportata da un percorso continuo di formazione e crescita meritocratica e da un'attività di reclutamento costante: solo nel 2024 sono stati inseriti circa 1.300 nuovi Personal Shopper su tutto il territorio nazionale.

Il Personal Shopper è molto più di un semplice incaricato alla vendita: è formato per sviluppare competenze tecniche sui prodotti e abilità umane come ascolto, empatia e disponibilità, segue le nuove tendenze e crea una relazione autentica con il cliente, diventa un consulente di fiducia, capace di guidare le famiglie, i professionisti e le piccole imprese nella scelta delle soluzioni più adatte per il caffè e per l'acqua.

La forza della proposta Nims non sta solo nei prodotti, ma soprattutto in una esperienza unica fatta di comodità del servizio a domicilio, utilizzo in comodato e in noleggio di macchine moderne e affidabili, un'assistenza continua e personalizzata, un rapporto umano che non può essere replicato dalle vendite online.

Il Personal Shopper incarna questa filosofia "*Back to Human*", riportando valore alla relazione diretta in un contesto sempre più digitalizzato.

Contatti ufficio stampa

PR | Ufficio Stampa: Federica Lago
0444-326655 | 348/8964870 | press@milkadv.it
www.milkadv.it | Corso Padova 39, 36100 Vicenza